

OBCHODNÍ POLITIKA

Společnost Federal-Mogul Motorparts se zavazuje svým zákazníkům poskytovat prvotřídní výrobky originálního vybavení, výrobky určené pro náhradní spotřebu a služby v celosvětovém měřítku. Aby bylo tohoto cíle dosaženo, zavázali jsme se jednat v souladu s následujícími body:

DOSÁHNOUT SPOKOJENOSTI ZÁKAZNÍKŮ

- Poskytovat našim zákazníkům produkty a služby, které splňují nebo překračují jejich požadavky, jakož i brát v potaz potřeby našich dodavatelů a příslušných dalších zainteresovaných stran.

TRVALÉ ZLEPŠOVÁNÍ

- Stanovit záměry a cíle ke zvýšení naší výkonnosti pomocí využití dat při současném stanovení rizik a příležitostí k dosažení našich záměrů ve všech oblastech včetně hierarchie řídicích prvků pro management ochrany zdraví a bezpečnosti práce.

VYŠKOLENÍ A KVALIFIKOVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ

- Poskytovat potřebná školení a umožnit zaměstnancům, aby se ztotožnili s plněním obchodních cílů společnosti prostřednictvím efektivní implementace systémů, procesů a provozních postupů.

BEZÚRAZOVÉ – BEZPEČNÉ PRACOVÍŠTĚ

- Zajistit bezpečné pracovní prostředí pro zaměstnance, smluvní partnery a návštěvníky důsledným dodržováním bezpečnostních pravidel, jakož i jednat zodpovědně při práci a podporovat bezpečnost i mimo práci.

OPTIMALIZACE ŘÍDICÍCH SYSTÉMŮ

- Prosadit zavedení systémů environmentálních, ochrany zdraví, bezpečnosti práce a systému řízení kvality, které jsou v souladu s platnou legislativou, zákaznickými požadavky a průmyslovými standardy.

ZACHOVÁNÍ PŘÍRODNÍCH ZDROJŮ

- Šetřit životní prostředí a přírodní zdroje omezováním, recyklací, případně odstraněním veškerých odpadních materiálů.

ŠÍŘENÍ OBCHODNÍ POLITIKY

- Zajistit rozšíření této politiky a porozumění této politice v celé organizaci a zároveň zajistit pravidelné přezkoumávání integrovaného systému řízení včetně této politiky a podpory kvality, bezpečnosti, životního prostředí a obchodních záměrů managementem tak, aby bylo dosaženo jejich přetrvávající vhodnosti a efektivnosti.

Brad Norton
CEO, Federal-Mogul Motorparts

WHEN IT COMES TO PRODUCT QUALITY, GOOD IS NEVER GOOD ENOUGH™